



JÖRGER PARTNER NEWS



Glanzvoller Auftritt für VALENCIA
mit weißem Kristall

Gesundheit ist unser
höchstes Gut ...

Schwarz ist nicht
gleich Schwarz!

Ist der Markt
beeinflussbar?

Gesundheit ist unser höchstes Gut ...



Oliver Jörger | Designer

...trotzdem dürfen wir aber wegen Corona die Zukunft nicht vergessen. Auch nicht die Zukunft in Hinblick auf die Neugestaltung von Bädern von Mil-

lionen renovierungswilliger Menschen. Die Zeit nach dem Lockdown wird sicher sehr turbulent. Die gestiegene Konsumbereitschaft der Menschen wird auch die Sanitärbranche treffen. Darauf vorbereitet zu sein, ist wichtig. Und es

entspricht auch der Erwartungshaltung von Kunden, die Ihre Ausstellungen besuchen.

Ich melde mich heute persönlich bei Ihnen, um Ihnen zu signalisieren: Wir sind mit unserer Mittelklasse-Serie EXAL voll lieferfähig. Zudem setzen wir auch in Bezug auf EXAL auf verstärkte Vermarktung.

Ziel ist es, möglichst viele Menschen, die eine Badrenovierung planen, zum Besuch Ihrer Ausstellung zu animieren. Und, wenn eben noch erforderlich, unter entsprechender Beachtung der geltenden Abstandsregeln.

Sie kennen doch EXAL? Nein? Dann bekommen Sie von uns morgen die Unterlagen mit allen Verkaufs-

argumenten. EXAL ist eine Serie, die



dort, wo sie gezeigt wird, den Kunden überzeugt. Bitte fordern Sie die Infos per E-Mail an unserem Innendienstleiter, Herrn Lombardo, an: verkauf@joerger.de.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit. Bleiben Sie gesund! Ihr Oliver Jörger

Schwarz ist nicht gleich Schwarz



Es ist ein anhaltender Trend: Kundinnen und Kunden entscheiden sich bei Armaturen gern für die Farbe Schwarz. Die Armatur, die Drückergarnitur, die Duschstange, die Beschläge der Duschwand, die Accessoires in ihrer Vielfalt - alles in Schwarz.

Wie sich das optisch darstellt, zeigen Ihnen die Bildausschnitte. Das abgebildete Bad haben wir von Jörger ausgestattet. Sie sehen auf dem Foto, dass wir auch Fremtteile von anderen Produzenten in unsere Farbskala eingebunden haben, damit Sie am Ende der

Lieferkette Ihren Kunden versichern können: Bei uns ist Schwarz immer gleich Schwarz!

Bevor Sie sich schwarzärzern, noch dieser Tipp: Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie. Ihr Jörger-Team.

Ist der Markt beeinflussbar?

Wir von Jörger und Sie als unsere Absatzmittler haben es mit den unterschiedlichsten Kunden zu tun. Unsere Zielsetzungen sind gleich. Uns wie Ihnen geht es darum, dem Kunden ein Angebot in einem Preis-Leistungs-Verhältnis zu unterbreiten, auf dessen Basis er sich dann entschließt, das angebotene Produkt zu erwerben.

Klingt ja alles ganz einfach, aber noch wissen wir beim Erstkontakt nicht, welchen Betrag der Kunde für die Ausstattung seines Bads oder für ein einzelnes Detail auszugeben bereit ist. Bieten wir gleich die Spitzenklasse an, verlässt er womöglich „geschockt“ die Ausstellung. Fangen wir beim Einstiegsprodukt an, wird es uns schwerfallen, ihn „nach oben“ zu bewegen.

Mein Ratschlag: Beginnen Sie beim mittleren Preisspektrum und führen sie ihn behutsam nach oben, immer mit der Nennung der Vorteile des jeweiligen Produkts.

Das Problem ist, dass die Käuferpyramide heutzutage über zwanzig unter-

schiedliche Käuferschichten beinhaltet, die wir über unseren Vertriebsweg nicht alle bedienen können. Richtig oder falsch?

Sie können mit der Produktvielfalt in einzelnen Produktbereichen immer mithalten, wenn fairerweise Äpfel nicht mit Birnen verglichen werden.

Ein kleines Beispiel aus einem anderen Bereich soll das verdeutlichen. Thema Uhr. Es gibt Uhren, die bekommen Sie als Zugabe geschenkt, wenn Sie etwas anderes einkaufen. Dann gibt es den Bereich 50-100 Euro, weiter bis 250€, 500€, 1.000€, 5.000€, 10.000€. Alle

Uhren erfüllen den gleichen Zweck: Sie zeigen die Uhrzeit an. 75% nach VK-Wert liegen im Bereich 250€ aufwärts, wemgleich manche eine Zweituhr für 50€ in der Schublade liegen haben.

Das Jörger-Programm vor der ISH 2019 war auf die Zielgruppe 75-100% ausgerichtet. Mit den neu eingeführten Serien für den deutschen Markt haben wir diese Zielgruppenausrichtung im Design und Preis auf 50-100% umgestellt. Also den theoretischen Markt für Jörger-Produkte um 100% vergrößert. Das auch im Interesse unserer Absatzmittler.



Armaturen und Accessoires der Serie EXAL in platin matt



Übersicht der Kollektionen nach Preiskategorie von modern bis klassisch

VALENCIA – KLAR, EDEL MODERN



Die Armaturen- und Accessoireserie „Valencia“ wurde um ein neues Schmuckstück erweitert: Ein schneeweißer Kristall mit facettierter Kante in einem Korpus aus Metall mit filigraner Riffelung bestimmt das neue edle Erscheinungsbild der „Valencia“-Armaturen und der zugehörigen Dekor-Griffe.

Edel und geradlinig, hochkarätig und technisch ausgefeilt, bietet die „Valencia“-Kollektion wahlweise mit

schwarzem und neuen weißen Kristall eine grandiose Bandbreite an Stil- und Gestaltungsmöglichkeiten für das Badezimmer.

Besonders zur Geltung kommt die neue Variante in einem modernen Bad-Interieur der Extraklasse.

Mit dem hier gezeigten Designvorschlag wollen wir alle Liebhaber eines klaren, edlen und modernen Stils ansprechen. Er inszeniert „Valencia“ in Chrom mit weißen Kristallen in einem großzügigen Bad-Interieur.

Besondere und einzigartige Wirkung entfaltet der weiße Kristall aber auch mit allen anderen der insgesamt 15 Oberflächen und Veredelungen, die Jörger für „Valencia“ im Programm hat.



IMPRESSUM

Herausgeber:
Jörger Armaturen- und Accessoires-Fabrik GmbH, Mannheim
Art Direction / Graphic Design: Oliver M. Jörger
Text: Angelika Böhm
© Copyright: Jörger Armaturen- und Accessoires-Fabrik GmbH,
Mannheim / Stand: 05/2021

Nachdruck oder Vervielfältigung, gleichgültig nach welchem Verfahren, auch auszugsweise, ist nur mit unserer Genehmigung zulässig. Abmessungen und Farben unterliegen den üblichen Toleranzen. Modelle und technische Details entsprechen bei Druck dem letzten Stand. Technische Konstruktions- und Modellveränderungen im Sinne des Fortschritts behalten wir uns vor. Druckfehler vorbehalten.