



JÖRGER PARTNER NEWS



VALENCIA in Nerz matt mit blauem Aventurin

Jetzt Kooperationspartner:
„SHK das Wir“ und Jörger

Neue
Verkaufsunterlagen

Traumhafte Badinspiration mit
CHARLESTON SQUARE

Gemeinsam sind wir stärker – Jörger jetzt Kooperationspartner von „SHK das Wir“

Wir von Jörger sind uns bewusst: Partnerschaft und Zusammenarbeit sind wichtige Erfolgsfaktoren. Daher werden wir im Jahr 2022 – besonders im Marketing – noch stärker als bisher auf Kooperationen setzen und damit einhergehende Synergien nutzen.

So sind wir seit September letzten Jahres neuer Kooperationspartner der SHK eG, um Ihnen ein aktuelles Beispiel zu geben. Als Hersteller mit dreistufigem Vertrieb.



Linie mit der Marke „SHK das Wir.“

Es geht um Synergieeffekte und die Zusammenarbeit in den Bereichen Einkauf, Marketing und Service.

Der Grundstein ist also gelegt, doch jetzt gilt es, diese Kooperation zu gestalten und mit Leben zu erfüllen. Wir freuen uns auf das, was kommt, und sind fest davon überzeugt: Gemeinsam sind wir stärker!

Die SHK eG ist eine genossenschaftlich organisierte Verbundgruppe. Ihre Mitglieder sind mittelständisch geprägt-

te Handwerksunternehmen aus den Bereichen Sanitär, Heizung und Klima. In Erscheinung tritt die Gruppe in erster

Vielen Dank für Ihr Interesse und bis hoffentlich bald. Ihr Oliver Jörger

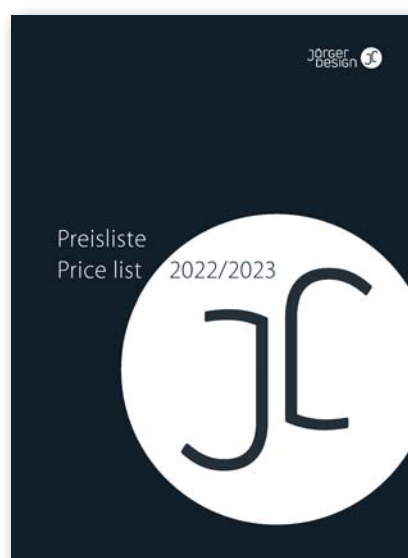
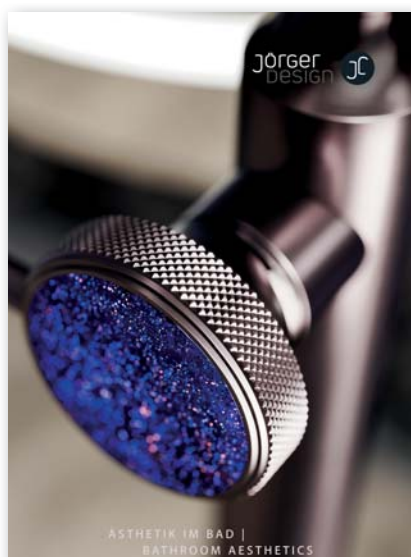
Neue Verkaufsunterlagen – gedruckt und digital Sammelprospekt und Preisliste

Primär konzipiert für den deutschen und österreichischen Markt, steht Ihnen ein neuer, attraktiv bebildeter Verkaufsprospekt zur Verfügung, den Sie in gedruckter Form zusammen mit der Preisliste von unserem Gebietsrepräsentanten erhalten werden.

Sie können sich zudem die neue Broschüre und die Preisliste schon jetzt als PDF-Dateien herunterladen. Bitte dazu einfach die QR-Codes scannen.

Mit der Broschüre als PDF möchten wir Ihnen die digitale Präsentation ermöglichen.

Ein wichtiger Hinweis zur Preisliste: Die Preise für die EXAL- und ELEVEN-Waschtischbatterien in verchromter Ausführung sind im Preis unverändert.



Jörger goes Jewellery – VALENCIA in Nerz matt mit blauem Aventurin

Elegant, puristisch, architektonisch, modern, luxuriös: „Valencia“ in Nerz matt mit blauem Aventurin in einem Designbad von hohem ästhetischen Anspruch. Der geschmackvolle Entwurf besticht durch Kreativität, Konsequenz und Kompromisslosigkeit.

Moderne Eleganz verbindet sich mit Purismus und Elementen von Industrial Style. Die frei stehenden Armaturen für Waschtisch und Badewanne kommen als Designobjekte in der gegebenen, viel Freiraum bietenden Badarchitektur besonders schön zur Geltung. Der blaue Aventurin schmückt die Griffe der Armaturen und setzt einen leuchtend-luxuriösen Akzent mit Wow-Effekt.

Jörger goes Jewellery

Der blaue Aventurin ist einer von sechs neuen Schmucksteinen, die Jörger als luxuriöse Designvariante für die „Valencia“-Armaturengriffe im Herbst 2021 eingeführt hat. Charakteristisch für den kostbaren Stein sind sein intensives Blau und sein goldfarbenes Schillern und Glitzern.

Das neue „Valencia“-Schmuckstück ruht eingefasst in einem Korpus aus edlem Metall mit markant gestaltetem Rändel. Das seidenmatt schimmernde Finish



Nerz matt bringt den funkelnden, blauen Stein besonders stark zum Leuchten. Zusammen bilden sie eine sehr aparte und betörend schöne Designoption.

Innovative Oberfläche „Nerz matt“

Die galvanische Oberfläche „Nerz“ lässt die Armaturen und Accessoires in einem

elegantem Anthrazit erscheinen. Der Farbton erinnert an das leicht schimmernde Fell des Zobel und wirkt sehr edel. In matter Ausführung verstärkt sich optisch die warme Note der Oberfläche, was zeitlos eleganten Armaturen wie „Valencia“ das gewisse Etwas gibt. Sie sehen wohnlich und sehr stylish aus.





„Valencia“ – Die Inspiration

Die innovative und anspruchsvolle Innenausstattung moderner Luxusautos inspirierte Oliver Jörger zum Design der Exklusivserie „Valencia“. Die Armaturengriffe mit glatter Oberfläche in Kombination mit dem Rändel im Industrial Design sind wesentliche Elemente des „Valencia“-Erscheinungsbildes. Elegant und ästhetisch wirkt der Auslauf in zeitloser Form.

Ästhetische Stilverbindungen

Moderne Eleganz und luxuriöser Purismus bestimmen den Gesamteindruck. Wesentlich beteiligt daran sind die Raumarchitektur, die Formen, Farben und Materialien der Wandgestaltung und Designobjekte, und nicht zuletzt die konsequente Abwesenheit von Dingen.

Italienisches Design von Jörger

Kenner sehen es auf den ersten Blick: Italienisches Design von Antonio Lupi, Vallone und Jörger vereinigt sich hier auf das Schönste.

Eleganz und Industrial Style

Die Wandgestaltung verdeutlicht beispielhaft die Verbindung von klassischer Eleganz mit Elementen von Industrial Style: Elegant wirken die hohen Decken und die mattweißen Wände mit Stuckverzierung. Kontrastreich und sehr modern dazu die verputzten, blauen Wände im Duschbereich. Doch erst die Kombination mit den schwarzen Steinwänden, die großflächig und bruchstückartig mit ihrer felsartigen Oberflächenstruktur hervortreten, birgt das Überraschungsmoment.



Natur und Jörger Design

Natur und Design ist ein Top-Thema auch für Jörger. So ist es kein Zufall, dass die meisten für den Badentwurf verwendeten und auf Basis moderner, innovativer Technologien bearbeiteten Materialien natürlichen Ursprungs sind. Dazu zählt allgegenwärtig Naturstein, ob in Form der schwarzen Steinwände, der weißen Steine unter der Badewanne oder in Form des frei stehenden Waschbeckens aus schwarzem Marquina-Marmor. Nicht zu vergessen der blaue Aventurin, der häufig auch als Blauquarz bezeichnet wird.

Material und Hersteller

Jörger hat das Musterbad mit exquisiten Badprodukten renommierter europäischer Markenanbieter ausgestattet:

- Frei stehendes Marmorwaschbecken „**Ag0185**“ von **Antonio Lupi**.
- Frei stehende Badewanne „**Vesuv**“ von **Vallone**
- Bodenebene Duschwanne von **Bette**

Endlich wieder auf Geschäftsreise in den USA

Im November 2021 war es endlich so weit: Für den Geschäftsführer Oliver Jörger ging es auf Geschäftsreise in die USA! Grund genug für ein schönes Erinnerungsfoto, das wir Ihnen sehr gerne zeigen. Sie sehen Oliver Jörger rechts im Bild. Links neben ihm steht Bill Powell von der Firma Milestone, langjähriger Wegbegleiter aus Texas. Gemeinsam haben sie Pierce Hardware besucht. Das Bild zeigt die beiden im Showroom dort. Pierce gilt nicht wenigen als der beste Ort, um Eisenwaren und Sanitärarmaturen in Dallas zu kaufen.



„Eleven“ in der „WOHNBADEN“ Winter 2021/2022

Seit mehr als 40 Jahren behauptet sich das Trendmagazin „wohnbaden“ mit Ideen rund ums Bad erfolgreich am Markt. Auch die aktuelle Ausgabe präsentiert sich wieder auf der Höhe der Zeit. „Vorgestellt und verlost wird die neue „Eleven“ von Jörger, die seit Herbst 2021 auf dem Markt ist.

Eine Doppelseite für „Eleven“

Unter dem Titel „Stilvolle Premiere im Chalet“ stellt ein zweiseitiger, attraktiv bebildeter Beitrag die moderne Kollektion „Eleven“ von Jörger vor. Die Badarmaturen und Accessoires bezaubern darin in Silbernickel. Dazu gibt es ein Gewinnspiel. Unter allen teilnehmenden Leserinnen und Leser der Zeitschrift wird eine „Eleven“-Waschtischarmatur in Chrom verlost.

„Eleven“-Hebelmischer in 3 Größen

Genauer gesagt gibt es den Einhebelmischer in der Standardgröße zu gewinnen. Der Hebelmischer ist ein Schlüsselement der Serie, überzeugt durch hochwertige Verarbeitung, modernes Design und perfekte Technik. Und es gibt ihn in drei Größen.

„Eleven“-Wand-Waschtischmodell

Die „Eleven“-Waschtischarmatur gibt es nicht nur als Einhebelmischer, sondern auch als attraktives Wandmodell. Waschtischarmaturen als Wandmodelle werden nicht nur in Deutschland immer beliebter. Zum einen sind sie

praktisch, wirken elegant und aufgeräumt und sorgen für mehr Platz. Zum anderen bieten sie aber auch ein alternatives, stilvolles Design, was sie für viele begehrenswert macht. Schlicht, schlank, formschön: „Eleven“ ist ein gutes Beispiel dafür.



Das Trendmagazin präsentiert „Eleven“

Traumhafte Badinspiration mit CHARLESTON SQUARE – puristisch, modern, zeitlos, elegant



Jörgers jüngster Badentwurf verbindet aktuelle und sehr dekorative Badezimmer-trends mit klassischer Moderne und schafft so ein Universum von zeitloser Eleganz und purer Form – vollendet verkörpert von „Charleston Square“ in Schwarz matt.

Die Kollektion „Charleston Square“ hat sich seit ihrem Erscheinen als zeitloser Klassiker am Markt etabliert. Ihr Design stammt von Oliver Jörger, kreativer Kopf und Geschäftsführer der Design-Manufaktur aus Mannheim. Zusammen mit seinem Team tüftelt er unentwegt an neuen Ideen für die moderne Badgestaltung und bezieht dabei auch wichtige Trends ein. Wie das aussieht, zeigt der neue Badentwurf, ein ganz eigenes

Traumdesign mit „Charleston Square“ in Mattschwarz – puristisch, modern, zeitlos, elegant.

„Charleston Square“ in Mattschwarz setzt Statement im Bad

Schwarz ist ein Megatrend im Bad. Besonders in mattem Finish ist Schwarz ein absoluter Hingucker. Die pulverbeschichtete Oberfläche „Schwarz matt“ verleiht „Charleston Square“ die stylische Note und einen sehr edlen Look. Perfekt bringt die Trendfarbe das ureigene Design der Armatur zur Geltung, das durch einzigartige Klarheit, puristische Ästhetik und moderne Eleganz besticht. Kurz: „Charleston Square“ in Mattschwarz setzt ein unverkennbar eigenes Statement im Bad.



Trendiger Klassiker auch im Bad: die Schwarz-Weiß-Kombi

Der eleganteste Partner der Trendfarbe Schwarz ist zweifelsohne reines Weiß. Jönger macht sich die klassische, kontrastreiche Schwarz-Weiß-Kombination zu eigen und entwirft sie neu, modern und sehr geschmackvoll.

„Charleston Square“ in Mattschwarz geht dabei mit exklusiven Badobjekten in reinem Weiß eine besonders effektvolle, ästhetische Verbindung ein: Insbesondere als frei stehende Armatur an der Seite der frei stehenden Badewanne, die durch ihre elliptische Form und ovalen Rundungen eine sinnliche Modernität ausstrahlt. Zusammen bilden sie ein vollkommenes Ensemble, das optisch frisch, nobel, elegant und puristisch-luxuriös wirkt.

Frei stehende Badewannen und Waschtische – „Charleston Square“ ist für den Trend wie gemacht

Badplaner, Architekten und Armaturendesigner wie Jönger lieben sie: Frei stehende Badewannen sind Eyecatcher und echte Highlights für großräumige Bäder. Doch daneben entwickeln sich mehr und mehr auch frei stehende Waschtische zu absoluten Trend-Produkten für das Lifestyle-Badezimmer.

Die puristische, elegante „Charleston Square“ ist für diesen Badezimmertrend wie gemacht. Inspiriert von der Architektur der klassischen Moderne, erscheinen die Armaturen durch den verlängerten Körper und Auslauf wie architektonische Elemente im freien Raum. Ihre Eleganz kommt an der Seite von ebenso exklusiven, frei stehenden Designerobjekten besonders schön und wirkungsvoll zur Geltung.



gewählten, feinen und exklusiven Badobjekte italienischer Hersteller.

Jönger Design und die Ästhetik der Materialität

Als Hersteller und Designer hochwertiger Badarmaturen und Accessoires legt Jönger großen Wert auf Material und Materialität. Dass Ästhetik eine besondere Bindung an Materialität hat, zeigt das puristisch und edel gestaltete Designbad mit „Charleston Square“ in Mattschwarz auch mit Blick auf die aus-

Material und Hersteller

- Frei stehendes Waschbecken aus Corian® in Gletscherweiß Co1 von **Rexa Design**
- Elliptische Badewanne aus Korakril™ in Ice White K31 von **Rexa Design**
- Spülrandloses „Go Clean App WC“ (AP118g) und Bidet in Weiß von **Ceramica Flaminia**



IMPRESSUM

Herausgeber:

Jönger Armaturen- und Accessoires-Fabrik GmbH, Mannheim

Art Direction / Graphic Design: Oliver M. Jönger

Text: Angelika Böhm

© Copyright: Jönger Armaturen- und Accessoires-Fabrik GmbH, Mannheim / Stand: 1/2022

Nachdruck oder Vervielfältigung, gleichgültig nach welchem Verfahren, auch auszugsweise, ist nur mit unserer Genehmigung zulässig. Abmessungen und Farben unterliegen den üblichen Toleranzen. Modelle und technische Details entsprechen bei Druck dem letzten Stand. Technische Konstruktions- und Modellveränderungen im Sinne des Fortschritts behalten wir uns vor. Druckfehler vorbehalten.

SORTIMENTSBREITE



Folgen Sie uns *Instagram*

